Marco Montalbetti Gómez de la Torre

acmontalbetti99@gmail.com | linkedin.com/in/marcomontalbetti | Lima, Perú

PERFIL

Profesional de Marketing Digital y Performance con más de 3 años en agencia y consultoría. Experiencia planificando, implementando y optimizando campañas de performance en Meta Ads y Google Ads para más de 10 marcas en simultáneo, con control presupuestal, seguimiento de KPIs, reportes de resultados y A/B testing, midiendo en GA4, Google Tag Manager y Looker Studio. Gestión de cuentas de consumo masivo y salud, y pauta B2B en LinkedIn, Instagram, YouTube y TikTok. Desarrollo herramientas de negocio con IA (Claude).

EXPERIENCIA

FamilyLINK · *Headhunter · Lima, Perú*

Consultor Senior — **08/2025 – Actualidad**

- Marketing Digital y Community Management: lideré e implementé campañas de pauta en LinkedIn, Instagram, YouTube y TikTok.
- Desarrollo de aplicaciones como la gestión de CRM de búsquedas ejecutivas.
- Gestión e implementación del podcast de la firma.
- Búsqueda proactiva de perfiles de alto valor, coordinando entrevistas para expandir la base de datos de candidatos.
- Gestión y procesamiento de pagos de planilla y a clientes.
- Gestión Web: desarrollo de la página web de la firma en WordPress.

Yellow SAC · *Agencia de publicidad · Lima, Perú*

Project Manager Digital — **05/2024 – 07/2025**

- Gestión de campañas digitales pagas en Meta Ads y Google Ads, abarcando planificación, ejecución y monitoreo continuo para más de 10 marcas en simultáneo.
- Desarrollo y gestión de estrategias de Marketing Digital orientadas a resultados, con seguimiento de métricas de performance para la toma de decisiones basada en datos.
- Interpretación de datos y métricas digitales mediante GA4, Google Tag Manager y Looker Studio para la optimización de resultados.
- Implementación de A/B Testing para mejorar el rendimiento de campañas y maximizar conversiones.
- Desarrollo de relaciones con cuentas clave para garantizar la satisfacción del cliente.
- Gestión y liderazgo de equipos de trabajo, con colaboración en proyectos internacionales.

Ejecutivo de Cuentas — **05/2023 – 04/2024**

- Gestión de múltiples cuentas como contacto principal para las necesidades de los clientes.
- Colaboración con el equipo de marketing del cliente para desarrollar materiales promocionales.
- Gestión, ejecución, reportería y medición de campañas de WhatsApp con KPIs.
- Campañas 360°: liderazgo estratégico entre el cliente y los equipos creativos para pautas omnicanal (TV, radio, digital), controlando presupuestos y cronogramas.
- Activaciones BTL: coordinación operativa y logística de experiencias de marca, gestionando proveedores y montajes.
- Convenciones de Ventas: producción integral de eventos corporativos, con requerimientos técnicos y audiovisuales end-to-end.

APTITUDES CLAVE

Marketing Digital
Gestión de proyectos
Gestión de cuentas clave
Google Analytics 4 (GA4)
Inglés certificado CAE C1
Italiano básico
Excel intermedio
Power BI (curso, Universidad de Lima)

Automatización con IA: desarrollo de soluciones internas para optimizar operaciones de negocio: apps de incentivos comerciales, control de cuentas por pagar, modelos de pricing, proyecciones de flujo de caja y dashboards de gestión. Portafolio en mi web.

FORMACIÓN

Universidad de Lima *Enero 2023 – Julio 2026*
Facultad de Comunicaciones — Comunicaciones

Universidad de Lima *Enero 2018 – Julio 2022*
Facultad de Ciencias Empresariales — Administración, sexto ciclo

Colegio Alpamayo *Lima, Perú · 2016*

- Fundador y Presidente de Operación Sonrisa en el colegio (2014 – 2016): gestioné su incorporación y dirigí al equipo en campañas y actividades de recaudación.